



FAMILIEN FEST

Vielfalt verbindet

RÜCKKlick I
PRESSE- &
SOCIAL-MEDIA-
ECHO vom
5. Juli 2023



5x
ZEPPELINFLUG ZU GEWINNEN

vfb
Friedrichshafen

FAMILIEN FEST

SAMSTAG, 17. JUNI 2023
VfB Vereinsgelände · Teuringer Straße 2 · 11:00 – 24:00 Uhr

*Vielfalt
verbindet*

QR Code

© VfB-Parkplatz ist gesperrt.
Anreise nach Möglichkeit mit
öffentlichen Verkehrsmitteln
oder zu Fuß oder Fahrrad.
Bei Anreise mit Pkw
bitte umliegende Parkhäuser
benutzen.

UNSER PROGRAMM FÜR GROSS UND KLEIN – VERTEILT AUF 70.000 QUADRATMETER

23 Abteilungen mit Kindersportschule des VfB Friedrichshafen e.V. sowie unsere VfB Friedrichshafen Volleyball GmbH laden herzlich ein. Was Dich unter anderem erwartet?
Freier Eintritt · Gute Laune · Günstige Bewirtung mit tollen Speisen · Rallye mit VfB-Quiz durch über 30 Sportarten · Große Tombola · Bubble Soccer · Fußballkaffee · Hüpfburg · Kinderschminken · Konzerte von Graf-Zeppelin- und Seehasen-Fanfarengesang · Informationen zur neuen Abteilung „Freizeit & Gesundheit“ · Freunde treffen und finden · Spaß haben...

ÖFFENTLICH FÜR ALLE NÄHLER
11:00 – 19:00 Uhr
Präsentation und Ausprobieren
von über 30 Sportarten inklusive
Rahmenprogramm
19:00 – 24:00 Uhr
Gemütlicher Hack auf Festlesse
und im Stadion-Restaurant bei
sommerlicher Musik

NICHT-ÖFFENTLICH
ab 10:00 Uhr · Get together
10:30 – 11:00 Uhr · Programm für geladene
Gäste im Stadion-Restaurant mit Grußwort
von Oberbürgermeister Andreas Brand

Gefördert durch das Förderbudget
Hauptstadtfest des Bürgermeisters
der Stadt Friedrichshafen

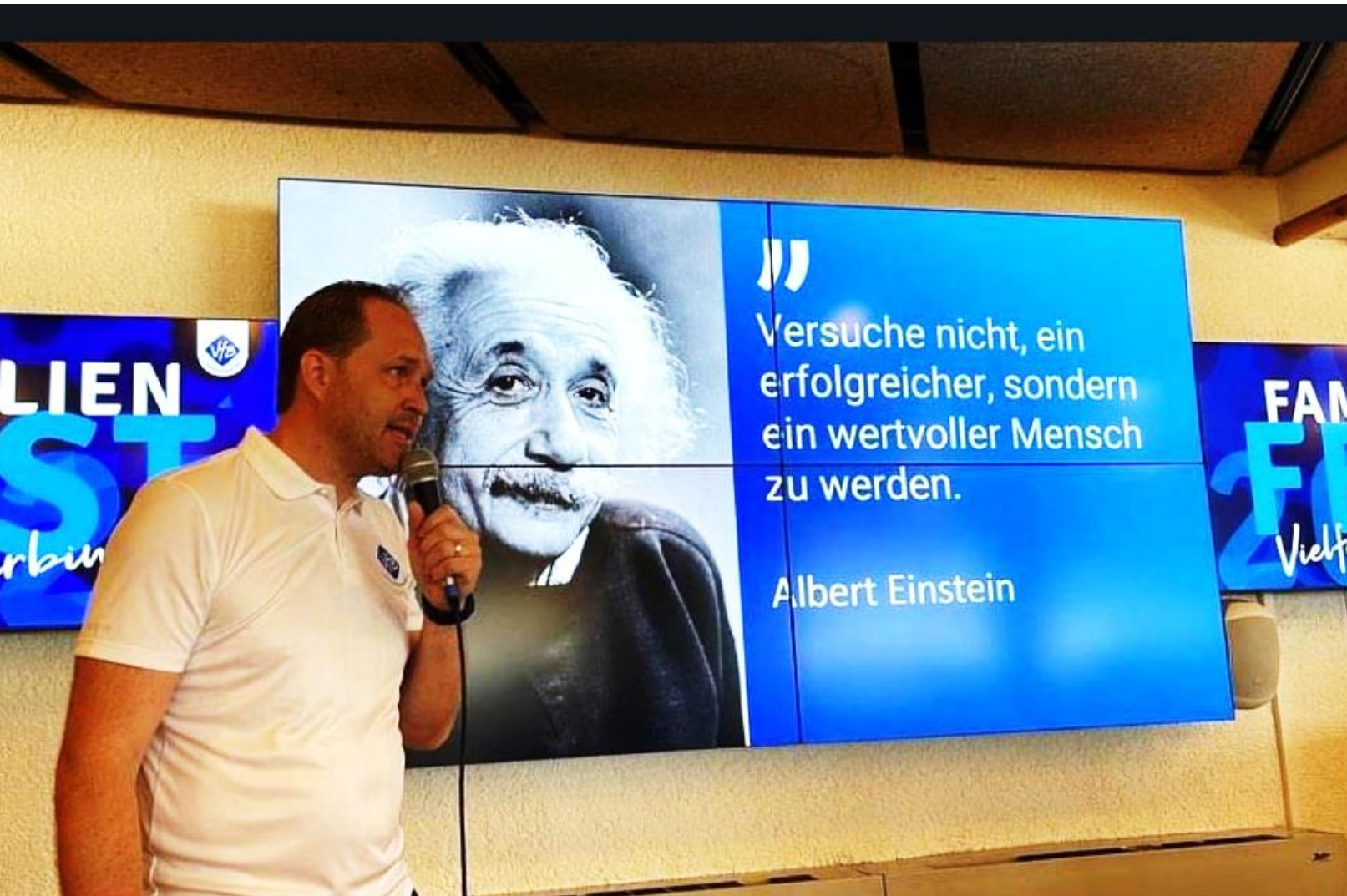
FRIEDRICHSHAFEN

WWW.VFB-FRIEDRICHSHAFEN.DE

Wir **bedanken** uns bei allen **Besuchern**, **Unterstützern** und **Helfern**, die uns einen **prägenden Tag ermöglicht haben**, an den wir uns noch lange und gerne erinnern werden! Auf den folgenden Seiten ist die **Berichterstattung in der Presse und in den sozialen Medien** (ohne Anspruch auf Vollständigkeit) im Vorfeld und im Nachgang zum VfB-Familienfest mit Tag der offenen Tür zusammengefasst.

VfB Friedrichshafen e.V.

Unsere Mission: Wertvoll sein.



VfB Friedrichshafen | Vielfalt verbindet

261 Follower:innen

5 Tage • Bearbeitet •

Unsere Mission, die wir auch gestern auf dem VfB-Familienfest demonstriert haben: Wertvoll sein.

Für unsere Stadt Friedrichshafen, unseren Verein, unsere Mitarbeitenden und Mitglieder, unsere Fans, unsere Partner.

Wir sind der VfB. Ein Verein. Eine Familie. Seit 1909.

VfB Friedrichshafen | Vielfalt verbindet



Gefällt mir



Kommentar



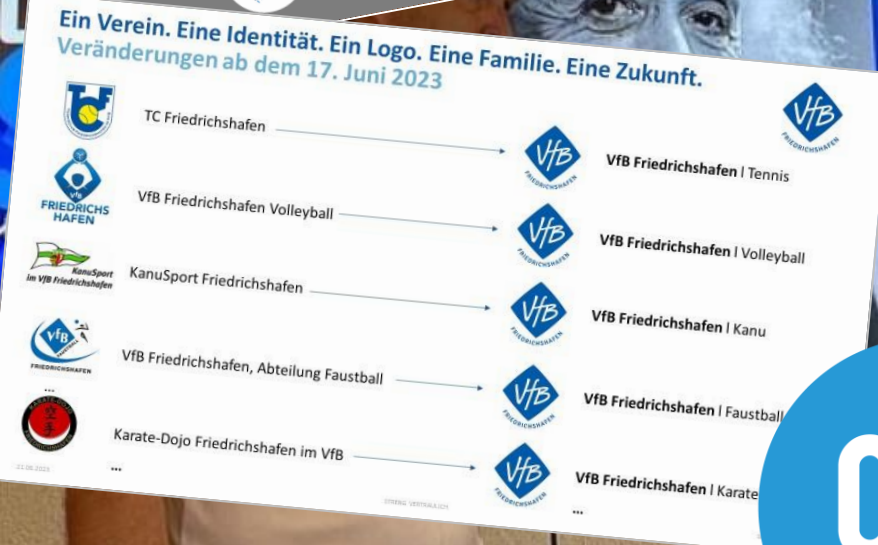
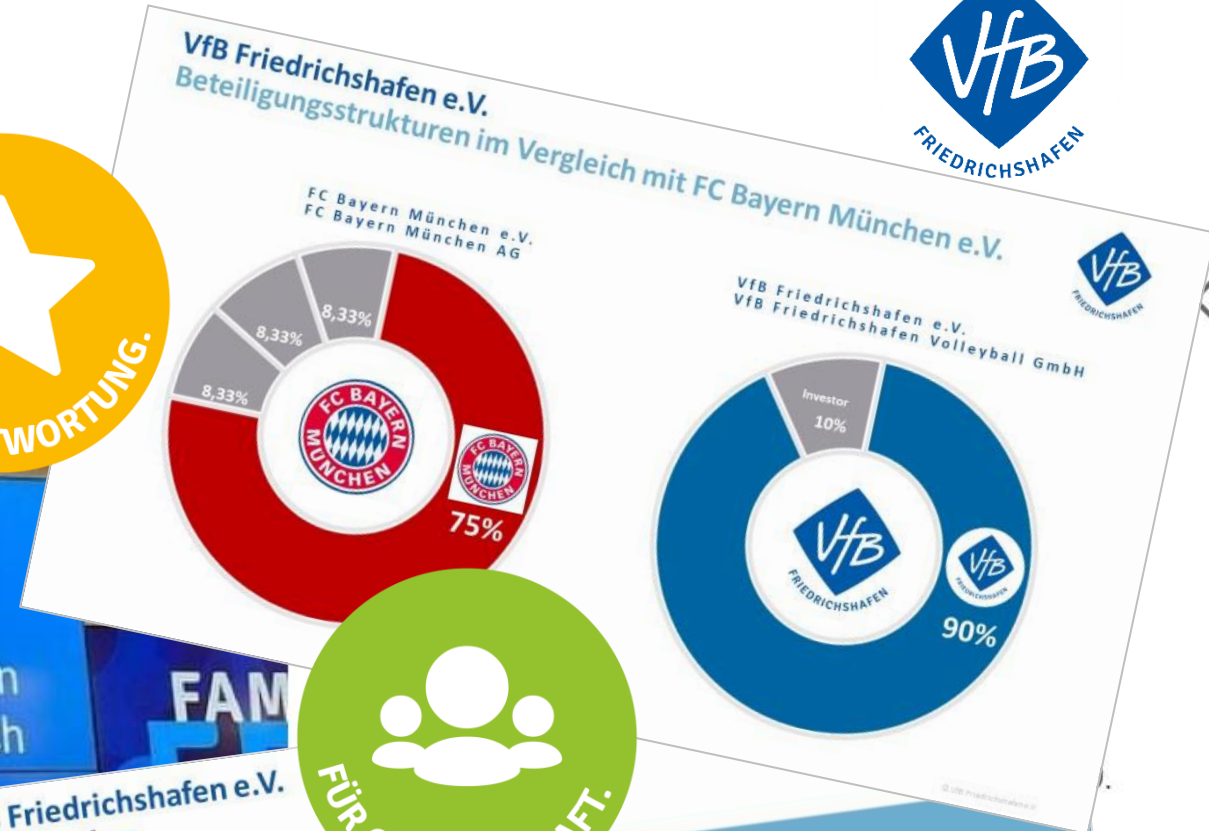
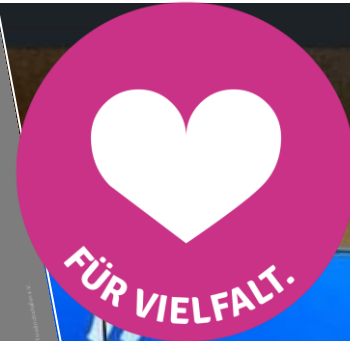
Teilen



Kommentieren als VfB Friedrichshafen | Vielfalt verbindet ...

VfB Friedrichshafen e.V.

Unsere Mission: Wertvoll sein. Vereint.



Versuche nicht, ein erfolgreicher, sondern ein wertvoller Mensch zu werden.

Albert Einstein



VfB Friedrichshafen e.V. Organisation

3.684 Mitglieder
27 Einheiten*
8 eigene Sportstätten
15 hauptamtlich Angestellte
~100 Übungsleiter



Facebook | Instagram | LinkedIn, 5. Mai 2023



VfB Friedrichshafen | Vielfalt verbindet

5. Mai · 🌐

👍👍👍 Wir putzen uns raus... - Teil 1 von 5 🛠️🧼🧽

VfB verschönert seine Vereinsanlage 🏡🌳

70.000 qm zählt die Vereinsanlage des VfB in der Teuringer Straße. In Normalzeiten schon eine Mammutaufgabe, diese Instand zu halten und zu pflegen. Weil die Blau-Weißen aber so einiges vorhaben, finden aktuell zusätzlich Verschönerungsarbeiten statt. Zuletzt wurde die Außenfassade neu gestrichen. „Zu verdanken haben wir dies zwei ganz besonders wertvollen Kollegen“, sagt VfB-Präsident Jochen Benz sichtlich stolz. Gemeint sind: Walter Hahn (links im Bild) und Dino Mustabasic (rechts), hauptberuflich beim VfB verantwortlich für das Gebäudemanagement und die Pflege der Grünanlagen. Und Ansprechpartner für jede Menge Alltagsprobleme, die täglich beim Schul- oder Vereinssport entstehen.

Das alles immer unter einen Hut zu bekommen ist eigentlich gar nicht möglich. Die beiden schaffen es scheinbar dennoch: „Wir sind eben ein gut eingespieltes Team, erklärt Dino Mustabasic, seit dreieinhalb Jahren beim VfB. Ein bisschen länger, genauer gesagt seit 13 Jahren sorgt Walter Hahn dafür, dass die mittlerweile in die Jahre gekommene Anlage dennoch „funktioniert“, was auch den Gästen auffällt. „Eure Fußballplätze sind absolut klasse“, lobte zuletzt Günther Schäfer, einst Fußballprofi beim VfB Stuttgart und heute im Jugendbetreuerstab der Landeshauptstädter. „Das freut uns natürlich sehr, wenn so etwas von einem Ex-Profi kommt. Das ist aber eben auch unser Anspruch“, erklärt Walter Hahn. Und aus diesem Antrieb heraus finden dann auch eben Zusatzaufgaben, wie beschrieben statt. Glücklicher VfB!



[illegible]

VfB Friedrichshafen e.V. Vielfalt verbindet
26. Mai 2018

Nach 22 Tage...
VfB-Familienfest mit Tag der offenen Tür am 17. Juni
(Details siehe Flyer)

Unser Orga-Team war auch heute wieder kreativ, mächtig fleißig und hat weiter an der Planung gearbeitet. Das aktuelle Zwischenergebnis: Dich, egal welchen Alters, erwarten über 30 Möglichkeiten, „beweglichen Spaß“ zu haben – verteilt auf sagenhafte 70.000 qm. Und wenn's ruhiger sein sollte – auch kein Problem. Für Speis und Trank und vor allem fröhliche Atmosphäre wird gesorgt sein.

In den nächsten Tagen lüften wir weitere „Geheimnisse“ zur Planung. Eines können und wollen wir aber nicht zurückhalten: In unserer Tombola sind drei Lose für insgesamt fünf Zeppelinfüge (2x2, 1x1)! Wir freuen uns jetzt schon mit ZF als Sponsor dieser Flüge für die glücklichen Gewinner. Danke, ZF! Also, Termin bitte gleich dick und fest in den Kalender eintragen.

Schöne Pfingsten und mehr schon bald!

**Wir zählen die Tage.
Noch sind es 22. Und
dann freuen wir uns,
Dich hoffentlich bei uns
begrüßen zu dürfen.**

Jochen Benz, Präsident
VfB Friedrichshafen e.V.,
zum anstehenden VfB-
Familienfest am 17. Juni.



Ab 2023

Die Logo-Entwicklung des VfB von 1948 bis 1994 und von 1994 bis heute

17|06|2023

17|06|2023

VfB Friedrichshafen e.V.

Vorberichterstattung



Südkurier, 14.06.2023

Sport, Spiel, Spaß: VfB Friedrichshafen feiert erstes Familienfest nach fast 40 Jahren

Vielfalt verbindet: Unter diesem Motto lädt der größte Verein Friedrichshafens mit allen 23 Abteilungen am Samstag zum Familienfest auf dem Vereinsgelände am Stadion ein.



Für kleine und große Sportkern hat der VfB Friedrichshafen am Samstag eine Menge zu bieten. | Bild: KISS VID FN

KATY CUKO

Von A wie Amis bis Z wie ZU-Hochschulsport: 22 Sportarten und eine Kindersportschule vereint der VfB Friedrichshafen unter seinem Dach. Mit aktuell 3500 Mitgliedern ist der Verein der größte in Friedrichshafen. Welche Vielfalt der VfB zu bieten hat, demonstrieren alle Abteilungen am Samstag, 17. Juni, beim ersten großen Familienfest samt Tag der offenen Tür auf dem Vereinsgelände seit fast 40 Jahren. „Wir planen mit 5000 Besuchenden über den Tag verteilt“, freut sich VfB-Präsident Jochen Benz auf das Großevent mit klarer Botschaft: Vielfalt verbindet.



Das VfB-Präsidium (von links): Axel Döble (Vizepräsident Infrastruktur), Caroline Kleinbach (Vizepräsidentin Marketing), Jochen Benz (Präsident), Alexander Moschke (Stellvertretende Präsidentin und Vizepräsidentin Finanzen), Dettmar Meyer (Vizepräsidentin Sport) und Hans-Peter Schörpp (Vizepräsident Marketing). | Bild: VfB Friedrichshafen

Seit einem halben Jahr ist Benz der neue Kopf an der Spitze des Mehrspartenvereins, nachdem der Posten des Präsidenten zwei Jahre vakant war. „Wir wollen wachsen und attraktiver werden“, gab der 47-Jährige von Anfang an als Marschrichtung aus. Dazu gehören für die Vereinsspitze nicht nur neue Angebote, um sich breiter und sozialer aufzustellen.



Neue Abteilung stellt sich vor

Die neue Abteilung „Freizeit & Gesundheit“, die sich am Samstag vorstellt, ist hier ein erster konkreter Ansatz. Er sehe es auch als seine Aufgabe an, „die Klammer VfB über den vielen Abteilungen zu stärken“, so Benz nach seiner Wahl im Dezember. Außerdem will der VfB auf 4000 Mitglieder wachsen.



Auch Beachvolleyball kann auf der Anlage am Stadion ausprobiert werden. | Bild: Cuko, Kelly

Das erste abteilungsübergreifende Vereinsfest nach vier Jahrzehnten ist ein starkes Zeichen für das neue Miteinander. Jede der 23 VfB-Abteilungen ist eingebunden und präsentiert sich und ihr Angebot. Auch die Profivolleyballer mischen mit.

Feiern bis Mitternacht

Ab 11 Uhr bis in die Abendstunden kann jedermann, egal ob Groß oder Klein, über 30 Sportarten ausprobieren. Das Ganze ist verknüpft mit einer Rallye samt VfB-Quiz. Bei einer Tombola winken als Hauptpreis fünf Zeppelinflüge. Auch der Spaß soll nicht zu kurz kommen. Beim Bubble Soccer und im Fußballkäfig sind die Kicker dran. Die Jüngsten vergnügen sich auf der Hüpfburg oder beim Kinderschminken. Ab 19 Uhr lädt der Verein zum Hock auf der Festwiese zu sommerlicher Musik ein.

Der Eintritt an diesem Tag ist frei, für Spiels und Trank reichhaltig gesorgt. Die Anreise mit dem Auto empfiehlt sich allerdings nicht. Der VfB-Parkplatz am Stadion ist am Samstag gesperrt.

Rückmeldung an den Astor geben

Mehr zum Thema

Veranstaltungen im Bodenseeareal

VfB Friedrichshafen e.V.

Vorberichterstattung

Schwäbische Zeitung, 17.06.2023

Samstag, 17. Juni 2023

FRIEDRICHSHAFEN



ZF, Zeppelin und RRPS bekennen sich zum VfB

Neue Hauptpartner und neues Logo in Friedrichshafen vorgestellt – Am Samstag steigt das große Familienfest

Von Martin Hennings

FRIEDRICHSHAFEN - Die Führung des VfB Friedrichshafen bastelt weiter an der Neuausrichtung des größten Mehrsportvereins der Stadt: Nach einer Satzungsänderung, die soziale Ziele stärker in den Fokus rückt, und einem Ausbau des Sportangebots wird am Samstag bei einem großen Familienfest offiziell das neue Logo präsentiert. Am Tag zuvor gab der VfB bekannt, dass die drei Häfler Industrie-Riesen ZF, Zeppelin und Rolls-Royce Power Systems künftig gemeinsam als Hauptpartner des Gesamtvereins auftreten.

VfB-Präsident Jochen Benz wählt in einer Pressemitteilung durchaus große Worte: „Wir sind unwahrscheinlich stolz und dankbar für das Bekenntnis unserer Partner zu uns und fühlen uns bestätigt, mit unserer Neuausrichtung den richtigen Weg eingeschlagen zu haben.“ Dass die Zusammenarbeit nicht nur ideeller, sondern auch finanzieller Art ist, liegt auf der Hand. Mit welchen Beträgen ZF, Zeppelin und RRPS den VfB und seine rund 3700 Mitglieder unterstützen, wurde aber nicht bekannt.

Für den ZF-Konzern kommentiert Stefan Schmitt, Leiter der Marketingkommunikation, die Partnerschaft: „Um als Unternehmen erfolgreich zu sein, braucht es – wie im Sport – ein starkes Team. Als langjähriger Förderer des Volleyballteams wird ZF künftig auch die Arbeit des VfB Friedrichshafen im Breitensport unterstützen. So tra-

gen wir dazu bei, den Menschen am Bodensee den Zugang zu Sport, Bewegung und der Gemeinschaft im Verein zu erleichtern.“ Auch Zeppelin freut sich, den VfB „bei seinen Bemühungen für die Integration der großen Vielfalt an sportbegeisterten Menschen in Friedrichshafen zu unterstützen“, sagt Mar-

kus Vöge, Geschäftsführer von Zeppelin Systems. „Auch das neue Konzept und die große Anstrengung, die der VfB Friedrichshafen mit den vielen größtenteils ehrenamtlichen Trainern und Helfern leistet, ist mit Hochachtung zu betrach-

ten.“

Im Verein „finden Menschen aller Altersgruppen Angebote, um ihre Freizeit durch Sport, geknüpft an soziale Kontakte, attraktiver zu gestalten. Dies trägt ganz maßgeblich zur Erhaltung der Gesundheit bei. Und dem Thema Gesundheit fühlen wir uns bei Rolls-Royce Power Systems als Arbeitgeber verpflichtet“, ergänzt Detlef Gagg, Personalleiter für Deutschland bei RRPS.

Die Partnerschaft wird sicher Thema beim VfB-Familienfest mit Tag der offenen Tür am Samstag zwischen 11 und 24 Uhr auf dem VfB-Vereinsgelände in der Teuringer Straße sein. Dort wird der Öffentlichkeit auch das neue Vereinslogo präsentiert, das die bisherigen Erkennungszeichen des Hauptvereins, der Abteilungen und auch der Profi-Volleyballer ablöst. „Mit dem neuen, einheitlichen Markenauftritt will der VfB nach innen identitätsstiftend sein und nach außen mehr Orientierung, eine verbesserte Wahrnehmung, Wiedererkennung sowie Bekanntheit erzie-



Setzen mit ihrer Partnerschaft ein Signal für den Vereinssport (von links): Stefan Schmitt (ZF), Markus Vöge, (Zeppelin Systems) und Detlef Gagg (Rolls-Royce Power Systems) mit VfB-Präsident Jochen Benz. FOTO: VfB



So sieht es aus: das neue Logo des VfB Friedrichshafen.

FOTO: VfB

VfB Friedrichshafen e.V.

Vorberichterstattung

VfB-Homepage, 16.06.2023



[Hauptverein](#) [Sportarten](#) [Sportstätten](#) [VFB-Restaurant](#) [Termine](#) [News](#) [Jobs](#) [Kontakt](#)



Bildunterschrift Setzen mit ihrer Partnerschaft ein starkes Signal für die Stärkung des Vereinssports (von links): Stefan Schmitt, Leiter Marketing und Communications ZF, Dr. Markus Vöge, Geschäftsführer Zeppelin Systems, Detlef Gagg, Leiter HR Deutschland und Total Reward Rolls-Royce Power Systems, und Jochen Benz, Präsident VfB Friedrichshafen.

Gemeinsame Medieninformation von VfB
Friedrichshafen, ZF, Zeppelin und Rolls-Royce
Power Systems

16. Juni 2023

An unsere Vereinsmitglieder, Engagierte in unserem Sportverein,
sportbegeisterte Häfler & Vertreterinnen der Presse und Medien

Wochenblatt, 16.06.2023



[← ZUR REGION](#) [FRIEDRICHSHAFEN](#) [ÜBERLINGEN/MAKDORF](#) [TETTING](#) [MECKENBURG](#) [KREISBROHN](#) [LANGENARGEN](#) [TIB](#)

FRIEDSCHAFTEN

Allianz für den Sport: VfB Friedrichshafen schließt namhafte Partnerschaften



Die Partnerschaft bringt ein starkes Signal für die Stärkung des Vereinsgeistes. (Bild: VTS Friedrichshafen)

Freitag, 16. Juni 2023 | Lesedzeit: 5 Minuten



Der VfB Friedrichshafen setzt seine im Dezember eingeleitete Neuausrichtung weiter konsequent fort: Nach Satzungsänderung mit noch sozialerem Vereinszweck, Ausdehnung des Sportangebots und neuer Markenausrichtung folgt nun die Bekanntgabe einer besonderen Allianz.

In einer gemeinsamen Erklärung geben ZF, Zeppelin und Rolls-Royce Power Systems bekannt, dass sie ab sofort als Hauptpartner des Gesamtvereins agieren.

ZF-Kongress: Stefan Schmitt, Leiter Marketing Communications bei ZF sagt: „ZF als globale Unternehmen profitiert vom VVB. Friedrichshafen bietet einen integrativen Kraft des Sports – rund ein Drittel des mit circa 3.700 Mitgliedern größten Mehrensportvereins in Friedrichshafen sind ZFler. Denn um als Unternehmen erfolgreich zusein, braucht es – wie im Sport – ein starkes Team. Als langjähriger Förderer des Volleyballteams wird ZF künftig auch die Arbeit des VVB Friedrichshafen im Breitensport unterstützen. So können wir dabei, den Menschen am Bodensee den Zugang zu Sport, Bewegung und der Gemeinschaft im Verein zu erleichtern.“

Zeppelin-Konzern: „Wir freuen uns den VfB Friedrichshafen bei seinen Bemühungen für die Integration der großen Vielfalt an sportbezogensten Menschen in Friedrichshafen zu unterstützen. Auch das neue Konzept und die große Anstrengung, die der VfB Friedrichshafen mit den vielen größtenteils ehrenamtlichen Trainern und Helfern leistet, ist mit Hochachtung zu betrachten“, erklärt Dr. Markus Vöge, Geschäftsführer Zeppelin Systems GmbH.

Rolls-Royce Power Systems: „Wir freuen uns sehr, den VWS-Friedrichshafen bei seiner neuen Ausrichtung zu unterstützen. Vereine sind eine tragende Säule in unserer Gesellschaft. Hier finden Menschen aller Altersgruppen Angebote, um ihre Freizeit durch Sport, geknüpft an soziale Kontakte, attraktiv zu gestalten. Dies trägt ganz maßgeblich zur Erhaltung der Gesundheit bei. Und dem Thema Gesundheit fühlen wir uns bei Rolls-Royce Power Systems als Arbeitgeber verpflichtet – für unsere Mitarbeiter, für unsere Führungskräfte und für die Gesellschaft insgesamt“, betont Dietlef Gagg, Leiter HR Deutschland und Total Reward.

VfB Friedrichshafen: „Wir sind unwahrscheinlich stolz und dankbar für das Bekenntnis unserer Partner zu uns und fühlen uns bestätigt, mit unserer Neuausrichtung den richtigen Weg eingeschlagen zu haben. Dieser sichtbar gemachte Vertrauensbeweis eröffnet uns neue Handlungsoptionen, weitere Zielgruppen für das so ungemein wichtige Vereinsleben zu gewinnen und für ein verbessertes Sozialgefüge beizutragen zu können“, erklärt Jochen Benz, Präsident des VfB Friedrichshafen.

Erstmals demonstriert wird die Partnerschaft auf dem VfB-Familienfest mit Tag der offenen Tür, das heute (Samstag) zwischen 11:00 und 2:00 Uhr auf dem VfB-Vereinsgelände in der Teuringer Straße stattfindet.

Im Bild:

(von links): Stefan Schmitt, Leiter Marketing und Communications ZF, Dr. Markus Vöge, Geschäftsführer Zepelin Systems, Detlef Gagg, Leiter HR Deutschland und Total Reward Rolls-Royce Power Systems, und Jochen Benz, Präsident VVB Friedrichshafen.

(Vereinamittlung: VGS Friedrichshafen e. V.)

LinkedIn | Facebook | Instagram, 16.06.2023



VfB Friedrichshafen | Vielfalt verbindet

262 Follower:innen

1 Woche •

<https://lnkd.in/eP-HBgBz>



Allianz für den Sport: VfB Friedrichshafen schließt namhafte Partnerschaften

wochenblatt-news.de • Lesedauer: 2 Min.



VfB Friedrichshafen e.V.

Grußwort von Oberbürgermeister Andreas Brand



Schwäbische Zeitung, 19.06.2023

VfB will „mehr Verantwortung für unsere Stadt übernehmen“

3700-Mitglieder-Verein feiert Familienfest mit allen 23 Abteilungen – 24. Sparte soll bald folgen

Von Martin Hennings



Dankt den ehrenamtlich Aktiven: OB Andreas Brand. FOTO: MARCUS REY



Erklärt, wo der VfB hinwill: Präsident Jochen Benz. FOTO: MARCUS REY

FRIEDRICHSHAFEN - Vielfalt verbindet – unter diesem Motto haben Funktionäre, Mitglieder und Freunde des VfB Friedrichshafen sowie interessierte Häfler auf dem Vereinsgelände an der Teuringer Straße den ganzen Samstag ein Familienfest gefeiert. Alle 23 Abteilungen des Vereins, die Kindersportschule und die Volleyball GmbH haben sich vorgestellt und zum Mitmachen eingeladen.

Arnis, Badminton, Basketball, Boxen, Cricket, Eissport und Inliner, Faustball, Fechten, Fußball, Handball, Hochschulsport, Kanu, Karate, Leichtathletik, Kraftdreikampf, Ringen, Ski- und Bergsport, Sportkegeln, Taekwondo, Tennis, Tischfußball, Tischtennis und Volleyball – alle waren da. Und alle zeigten, was sie können und bieten. Wobei sich bei strahlendem Sonnenschein Beachvolleyballer und Leichtathleten naturgemäß leichter taten, ihren Sport vorzustellen als zum Beispiel die wasserlosen Kanuten.

Zu Beginn der Veranstaltung hatte Vereinspräsident Jochen Benz geladenen Gästen erklärt, warum und in welche Richtung sich der mit 3700 Mitgliedern größte Mehrspartenverein Friedrichshafens neu aufstellt. Neben dem Verbindenden des gemeinsamen Sporttreibens wolle man in Zukunft „mehr Verantwortung für unsere Stadt übernehmen“, sagte er.

So seien über 30 Nationalitäten im VfB vereint und alle Altersklassen. Auch das Thema Inklusion wird nach Aussage Benz in Zukunft eine noch größere Rolle spielen. Zudem kündigte er an, dass im Herbst eine 24. Abteilung gegründet werden soll. Arbeitstitel „Gesundheit und Freizeit“, die sich vor allem an Menschen jenseits der 60 wenden wird.

Nach den Worten von Oberbürgermeister Andreas Brand ist der VfB Friedrichshafen „Teil der größten Bürgerinitiative der Stadt“, den Vereinssportlern. 26.500 Häfler sind laut OB entsprechend organisiert und damit jeder zweite Einwohner. Brand bescheinigte der Verwaltung und dem Gemeinderat eine „mehr als ordentliche Grundförderung“ der Vereine und ein stets offenes Ohr bei Investitionswünschen, richtete aber auch ein herzliches Dankeschön an alle Aktiven des VfB und der anderen Sportvereine: „Das, was Sie tun, wäre für uns als Stadt ohne Sie nicht leistbar.“

Mit einem schwingvollen neuen Imagefilm des VfB endete die kurze, offizielle Eröffnung. Neben viel Sport und dem ein oder anderen Pläuschchen sorgten danach zahlreiche Ess- und Getränkestände, die Stadiongaststätte, der Fanfarenzug Graf Zeppelin und der Seehasenfanzug sowie eine Party am Abend für viel gute Laune unter den rund 3000 Besuchern.

Binder stiehlt



Insel hupfen

In der Karibik Freude pur: Inselhupfen-Tour. Jamaika, Cuba, Mexiko, Puerto Rico, San Juan, Martinique und Barbados, Saint Vincent, was ist ganz so groß. So mancher mit De-Lux-Schaluppe, fährt nüber nach Guadeloupe. Ein Limbostanz macht alle froh und des it bloß auf Curacao. Doch so a Inselhupfen-Trara gibt's au bei uns! Sogar recht nah. Statt in die Karibik z' d'ise, fährst du ofach zu de Frise: Amrum, Baltrum, Helgoland, an Norderney ich wohlbekant. Eindrucksvoll sich auf Wellen aus immer der Novembersturm. Als Inselhupfen-Krone gilt natürlich Samsbar auf Solt. Da darf me, des bleibt unbenom-me, an ohne einen Porsche komme. Ein Nordsee-Inselhupfen, der hat Spannung und en Haufe Watt. Inselhupfen könnt me biete sogar bei uns im wilde Süde. Malm, Lind- sowie die Richeheu, am Bodsee ging des doch au, dass zum Beispiel mit Kanamara der Inselhupfen biete ka. Inselhupfen wir au was, im Haufe auf de Friedrichstraß. Nach dem Limbu mir au Inselhupfen, der ka me Ladele a guggu und nebeher so Inselhupfen. Mir weret weltweit zum Begriff: „Inselhupfen ohne Schiff!“

J. Prina

Jürgen Binder gilt es jeden Montag auch als Audio-Format zu hören, ab 5 Uhr unter: www.schwaebische.de/binderstiehlt

Kuriose Fahrerflucht beschäftigt Polizei

SALEM (sp) - Die Polizei hat am Samstag gegen 15.20 Uhr in Salem den Fahrer eines Citroen zu einer Verkehrskontrolle gestoppt. Was dann folgte, war fast schon fiktional. Als die Polizisten an den Wagen herantraten, habe der Fahrer das Auto beschleunigt und sei in Richtung Leuten das vorgefahren, heißt es im Polizeibericht.

Bei einem Überholvorgang kurz vor Leuten verlor der Fahrer schließlich in einer Rechtskurve die Kontrolle über sein Auto. Der Wagen kam nach rechts von der Straße ab, überschlug sich und blieb auf der Fahrbahn liegen. „Um sich der Kontrolle zu entziehen, kletterte der Tatverdächtige durch das gesplittete Fenster der Beifahrerseite und flüchtete in ein angrenzendes Waldstück“, heißt es im Bericht der Polizei. „Trotz intensiver Suche durch die eingesetzten Streifen und einem Polizeihubschrauber konnte der Flüchtende nicht mehr aufgefunden werden.“ Sollte der Tatverdächtige ermittelt werden, erwartet ihn eine Strafanzeige wegen Straßenverkehrsgefährdung.

FRIEDRICHSHAFEN

Schwäbische Zeitung 13



Volle Konzentration – auch wenn es beim Familienfest des VfB Friedrichshafen vor allem ums Ausprobieren geht.

VfB will „mehr Verantwortung für unsere Stadt übernehmen“

3700-Mitglieder-Verein feiert Familienfest mit allen 23 Abteilungen – 24. Sparte soll bald folgen

Von Martin Hennings



Dankt den ehrenamtlich Aktiven: OB Andreas Brand. FOTO: MARCUS REY



Erklärt, wo der VfB hinwill: Präsident Jochen Benz. FOTO: MARCUS REY

FRIEDRICHSHAFEN - Vielfalt verbindet – unter diesem Motto haben Funktionäre, Mitglieder und Freunde des VfB Friedrichshafen sowie interessierte Häfler auf dem Vereinsgelände an der Teuringer Straße den ganzen Samstag ein Familienfest gefeiert. Alle 23 Abteilungen des Vereins, die Kindersportschule und die Volleyball GmbH haben sich vorgestellt und zum Mitmachen eingeladen. Arnis, Badminton, Basketball, Boxen, Cricket, Eissport und Inliner, Faustball, Fechten, Fußball, Handball, Hochschulsport, Kanu, Karate, Leichtathletik, Kraftdreikampf, Ringen, Ski- und Bergsport, Sportkegeln, Taekwondo, Tennis, Tischfußball, Tischtennis und Volleyball – alle waren da. Und alle zeigten, was sie können und bieten. Wobei sich bei strahlendem Sonnenschein Beachvolleyballer und Leichtathleten naturgemäß leichter taten, ihren Sport vorzustellen als zum Beispiel die wasserlosen Kanuten.

Zu Beginn der Veranstaltung hatte Vereinspräsident Jochen Benz geladenen Gästen erklärt, warum und in welche Richtung sich der mit 3700 Mitgliedern größte Mehrspartenverein Friedrichshafens neu aufstellt. Neben dem Verbindenden des gemeinsamen Sporttreibens wolle man in Zukunft „mehr Verantwortung für unsere Stadt übernehmen“, sagte er.



Man kann nicht früh genug anfangen mit Volleyball.



Fast so treffsicher wie die Ultras Basketballer.



Das gibt es auch beim VfB: Cricket.



Die Technik ist erheblich besser als der Zustand des Rasens.



Auch die Kleinen sind mit Eifer dabei. FOTO: MARCUS REY



VfB Friedrichshafen e.V.

Nachberichterstattung

9 Pages | 100% | 100%

schwäbische



Schwaebische.de | 19.06.2023

Sportliche Angelegenheiten

VfB präsentiert sich auf Familienfest und gibt Versprechen ab

Friedrichshafen / Lesedauer: 2 min.



Viele Konzeptionen – auch wenn es beim Familienfest des VfB Friedrichshafen vor allem eine Ausgabewertung geht. (Foto: Marcus Fey)

23 Abteilungen sind am Samstag in der Stadt und zeigen was sie können. Der Verein hat indes ein Ziel: weiter wachsen. Deshalb kommt bald schon eine neue Abteilung dazu.

Veröffentlicht: 17.06.2023, 17:00

Von: Martin Hennings

Artikel teilen

100%

Vielfalt verbindet – unter diesem Motto haben Funktionäre, Mitglieder und Freunde des VfB Friedrichshafen sowie interessierte Häfler auf dem Vereinsgelände an der Teuringer Straße den ganzen Samstag ein Familienfest gefeiert. Alle 23 Abteilungen des Vereins, die Kindersportschule und die Volleyball GmbH haben sich vorgestellt und zum Mitmachen eingeladen.

Arnis, Badminton, Basketball, Boxen, Cricket, Eissport und Inliner, Faustball, Fechten, Fußball, Handball, Hochschulsport, Kanu, Karate, Leichtathletik, Kraftdreikampf, Ringen, Ski- und Bergsport, Sportkugeln, Taekwondo, Tennis, Tischfußball, Tischtennis und Volleyball – alle waren da.

Und alle zeigten, was sie können und bieten. Wobei sich bei strahlendem Sonnenschein Beachvolleyballer und Leichtathleten naturgemäß leichter taten, ihren Sport vorzustellen als zum Beispiel die wasserlosen Kanuten.

Größter Mehrsportverein

Zu Beginn der Veranstaltung hatte Vereinspräsident Jochen Benz geladenen Gästen erklärt, warum und in welche Richtung sich der mit 3700 Mitgliedern größte Mehrsportverein Friedrichshafens neu aufstellt. Neben dem Verbindenden des gemeinsamen Sporttreibens wolle man in Zukunft „mehr Verantwortung für unsere Stadt übernehmen“, sagte er.

100%



So seien über 30 Nationalitäten im VfB vereint und alle Altersklassen. Auch das Thema Inklusion wird nach Aussage Benz' in Zukunft eine noch größere Rolle spielen. Zudem kündigte er an, dass im Herbst eine 24. Abteilung gegründet werden soll. Arbeitstitel: „Gesundheit und Freizeit“, die sich vor allem an Menschen jenseits der 60 wenden wird.

„Größte BI der Stadt“

Nach den Worten von Oberbürgermeister Andreas Brand ist der VfB Friedrichshafen „Teil der großen Bürgerinitiative der Stadt“, den Vereinssportlern. 26.500 Häfler sind laut OB entsprechend organisiert und damit jeder zweite Einwohner.

Brand bescheinigte der Verwaltung und dem Gemeinderat eine „mehr als ordentliche Grundförderung“ der Vereine und ein stets offenes Ohr bei Investitionswünschen, richtete aber auch ein herzliches Dankeschön an alle Aktiven des VfB und der anderen Sportvereine: „Das, was sie tun, wäre für uns als Stadt ohne sie nicht leistbar.“

Schwungvoller Imagefilm

Mit einem schwungvollen neuen Imagefilm des VfB endete die kurze, offizielle Eröffnung.

100%



Neben viel Sport und dem ein oder anderen Fläschchen sorgten danach zahlreiche Ess- und Getränkestände, die Stadiongaststätte, der Fanfarenzug Graf Zeppelin und der Sechsenfanfarenzug sowie eine Party am Abend für viel gute Laune unter den rund 3000 Besuchern.

Stöbern Sie sich durch die Bildergalerie. Zum Vergrößern klicken

Jobs | Trauer

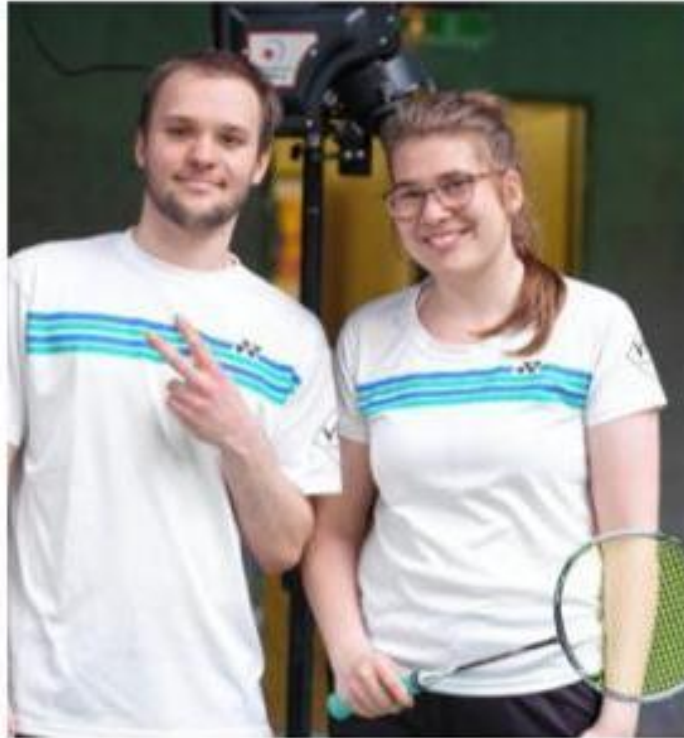
schwäbische



https://www.schwaebische.de/regional/bodensee/friedrichshafen/vfb-praesentiert-sich-auf-familienfest-und-gibt-versprechen-ab-1696576#brid_ma_Brid_87006328



Südkurier, 19.06.2023



Peter Dunstheimer und Lara Magnus wollen Kinder für Badminton begeistern. Sie leiteten die Jüngsten beim Familienfest des VfB bei den ersten Schlägen an.

BILD: LENA REINER

Verein stellt sich beim Familienfest vor

23 Abteilungen und Volleyballer organisieren Mitmachprogramm, bei dem vor allem die Kleinsten Spaß haben

VON LENA REINER

Friedrichshafen – „Das war eher geworfen; versuch nochmal den Arm so vorzustrecken“, erklärt Simon Heinzelmann einem Jungen, der sich am Kugelstoßen versucht. Der Leichtathletik-Sportwart und Zehnkampfathlet zeigt sich beeindruckt vom Interesse an der Sportart: „Ehrlich gesagt bin ich überrascht. Man sieht auch, dass es eine gewisse technische Barriere gibt, aber es waren schon zwei dabei, da dachte ich ‚wow, die sind richtig gut!‘ und das ist bei Kindern wirklich erstaunlich.“ Er er-

klärt die Technik mit einer Ein-Kilo-Kugel, die man sonst gar nicht nutzt. Die kleinste Kugel, die bei dem Sport tatsächlich genutzt wird, wiegt drei Kilo, Männer stoßen mehr als das doppelte (7,2 Kilo).

Beim Familienfest des VfB konnten Neugierige allerhand Sportarten ausprobieren; dabei warteten drinnen und draußen Parcours und Herausforderungen auf die Kinder, die sich von der Hitze nicht stoppen ließen. Für gute Unterhaltung zwischendurch sorgte der Seehasen-Fanfarenzug mit mehreren Auftritten. Für die Kleinen gab es außerdem Kinderschminken zur Entspannung zwischen den Aktivitäten; abends lockte ein gemütlicher Hock zum Ausklang.

Dabei waren alle 23 Abteilungen und VfB Volleyball. Auf dem gesamten Ver-

einsgelände lockte das kreative Angebot. Auch beim Badminton zeigt sich, dass Kleine schon ganz schön hoch schlagen können. Immer wieder fliegen die Federbälle tatsächlich übers Netz, auch wenn das Kind nur wenig größer als der Schläger zu sein scheint. Peter Dunstheimer zeigt sich davon wenig erstaunt. „Ich war auch so klein, als ich angefangen habe“, deutet er auf einen der Jungs, der sich gerade am Schläger versucht. „Ich bin auch heute noch vergleichsweise klein“, räumt er ein und springt auf einmal aus dem Stand federnd in die Höhe: „Ich kompensiere das so.“ Für Kinder komme es vielmehr auf die Motivation an, ergänzt Lara Magnus, wie Dunstheimer Trainerin und Mannschaftsspielerin: „Denn man muss eine Weile durchhalten, bis man tatsächlich trifft.“

VfB Friedrichshafen e.V.

Nachberichterstattung



Wochenblatt | Facebook | Instagram, 18.06.2023



WOCHENBLATT
FRIEDRICHSHAFEN

K ZUR REGION FRIEDRICHSHAFEN ÜBERLINDEN/MARKDOFF TETTING MEDENBURGEN KRESSBORN LANGENHORN THIEREN

VfB Friedrichshafen vereinheitlicht Markenauftritt

Das neue VfB-Logo soll eine behutsame Weiterentwicklung des bisherigen Logos des Hauptvereins sein und gibt ab sofort für alle Abteilungen und die VfB Friedrichshafen Volleyball GmbH (bzw. VfB Friedrichshafen e.V.)

Montag, 19. Juni 2023, 14:00 Uhr
Programm: Veranstaltung, Aktion, VfB Friedrichshafen, VfB Friedrichshafen, Familienfest

Der VfB Friedrichshafen hat am Samstag beim VfB-Familienfest seinen neuen Markenauftritt vorgestellt. Ziel: Identitätsstiftung nach innen und eine verbesserte Wahrnehmung nach außen.

„Der VfB war und ist gut aufgestellt, hat aber trotzdem größte Potenziale bei Image und Marke. Diese haben wir bisher längst nicht ausgeschöpft, was sich auch daran zeigt, dass neben einem Logo für den Hauptverein eine Vielzahl von Abteilungslogos bestanden, die „eine“ VfB-Identität erschwerten“, erklärt VfB-Präsident Jochen Benz.

Das weiterentwickelte VfB-Logo löst ab sofort das bisherige Logo des Hauptvereins, die der Abteilungen und der Volleyball GmbH ab. Ziel: Mit dem neuen, einheitlichen Markenauftritt will der VfB nach innen Identitätsstiftender und nach außen mehr Orientierung, eine verbesserte Wahrnehmung, Wiedererkennung sowie Bekanntheit erzielen.

Besüglich Neugestaltung hieß die Devise: Keine Revolution, sondern Evolution, das heißt eine behutsame Weiterentwicklung und das Beibehalten von stützenden Elementen, wie Rauten oder Farbgebung, die nur leicht angepasst wurden. Zudem galt die Vorgabe: Weniger ist mehr. Einfach. Klar. Zeitlos.

Unterstützt und beraten wurde der VfB durch den neuen Premiumpartner LACON Marketing und dem Markenmanagement von ZF als einer der drei Hauptpartner.

Der weiterentwickelte Markenauftritt beinhaltet auch eine einheitliche Benennung der 23, bald 24 Abteilungen. So wird aus TC (Tennisclub) Friedrichshafen der VfB Friedrichshafen | Tennis. Aus Kanu Sport Friedrichshafen wird VfB Friedrichshafen | Kanu oder aus Karate Dojo Friedrichshafen wird VfB Friedrichshafen | Karate.

Dabei möchte der Verein pragmatisch vorgehen: Alles, was neu erstellt wird und neu angeschafft werden muss, erfolgt im neuen Markenauftritt.

Bestehende Textilien werden auch aus ökologischen und finanziellen Gründen nicht ausgetauscht.

Die Besonderheiten der Abteilungen werden unter anderem sichergestellt, indem jede Sparte ein eigenes Piktogramm mit seiner Sportart nutzen kann.

Positives Fazit zum VfB-Familienfest

Währenddessen zieht der VfB ein positives Fazit zum ersten abteilungsübergreifenden Familienfest nach fast 40 Jahren und etwa 3.000 Besuchern, wie der VfB schreibt. Hierzu Sabine Littmann von der Abteilung Volleyball und eine der Hauptorganisatorinnen:

„Nach jahrelangem Fehlen, hat unser Familienfest die Abteilungen wieder füreinander sensibel gemacht. Es war ein ruhiges fröhliches Fest. So konnten sich die Mitglieder zu Gesprächen treffen, einander zu hören und sich gegenseitig wahrnehmen. Anekdoten und neue Ziele kamen dabei ins Bewusstsein. Wir konnten feststellen mit wieviel Herzblut manch einer sein Ehrenamt ausübt. Großartiges und gelungenes Fest!“

Online-Redaktion (m/w/d)
Region Tübingen, Region Sigmaringen, Region Biberach, Region Ulm
Vorsitz, Assistent, Referent, Referentin

Stellenmarkt >

VfB Friedrichshafen e.V.

Nachberichterstattung

Schwäbische Zeitung | 05.07.2023

E-Paper | Jobs | Trauer

schwäbische

Abonnieren

Meine Heimat

Familienfest war ein voller Erfolg

Friedrichshafen / Lesedauer: 1min



Faustballer sind begeistert über große Resonanz

Familienfest war ein voller Erfolg

Faustballer sind begeistert über große Resonanz



Der Faustballclown (im Hintergrund Trainer Fabian Schmidt) war das Highlight des Faustballparcours beim VfB-Familienfest. FOTO: FELIX STÖLDT

FRIEDRICHSHAFEN - Immer noch begeistert sind die Faustballer des VfB Friedrichshafen bei der Rückschau auf das Familienfest des Vereins. Schließlich war die Resonanz auf das Highlight im VfB-Sportkalender 2023 überwältigend.

Trotz der hohen Temperaturen strömten viele sportbegeisterte Besucher vor knapp zwei Wochen auf das VfB-Gelände. Auch bei den Faustballern war der Andrang groß. Jung und Alt nutzten den aufgebauten Faustball-Parcours um sich mit dem Sport vertraut zu machen.

Größtes Highlight, vor allem beim jungen Publikum, war da-

bei der Faustballclown. Diese Station zog schon von Weitem das Interesse der Besucher auf sich.

Das die Abteilung mit dem Programm goldrichtig lag, zeigte der reißende Absatz der ausgelegten Flyer und das Interesse an den Terminen für ein Schnuppertraining.

Und es blieb nicht nur beim reinen Interesse. Acht Kinder und ihre Eltern konnten die Faustballtrainer bei den beiden Trainingsterminen auf dem Faustballplatz am Walddorfkindergarten begrüßen. Ein großer Erfolg für die kleine Häfler Faustballgemeinde, auf den man nun aufbauen will. Aus dem Schnup-

pertraining wird künftig ein regelmäßiges Nachwuchstraining. Und natürlich hofft man in Zukunft auf noch mehr Teilnehmer.

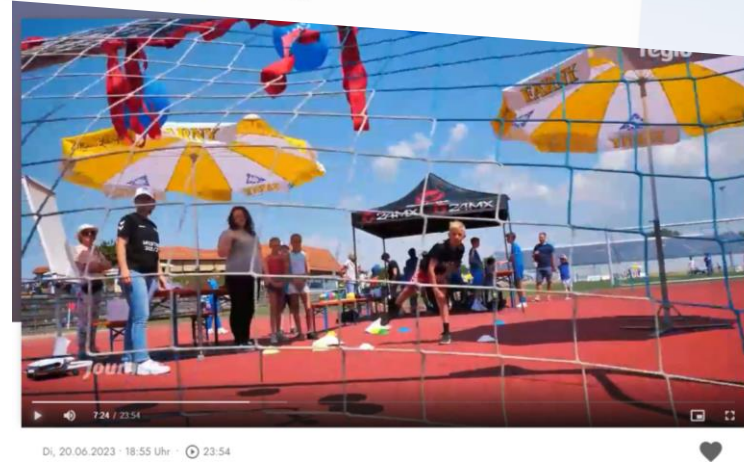
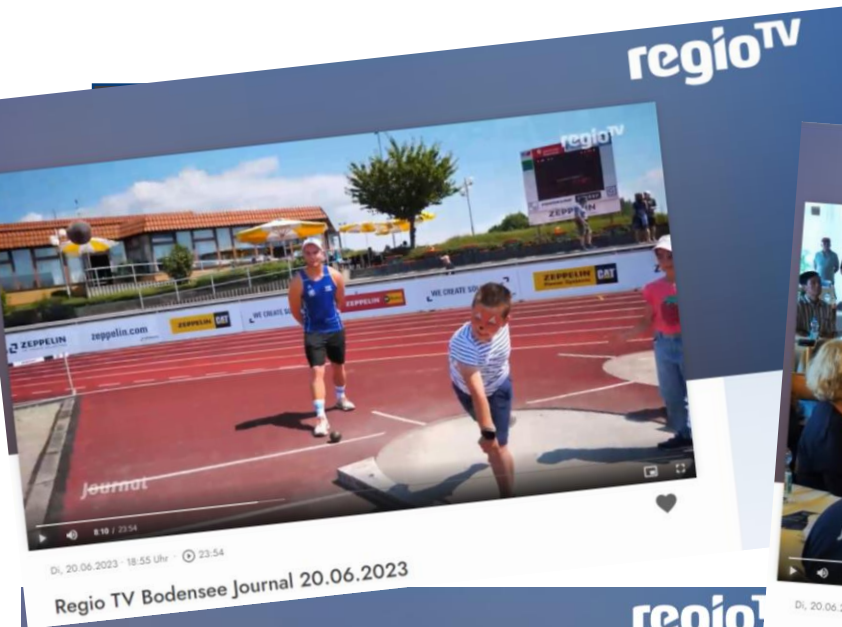
Wer also Interesse hat, ist herzlich eingeladen beim Faustball vorbeizuschauen.

Training ist immer Mittwoch, von 17:30 – 19:00 Uhr auf dem oberen Faustballplatz im VfB Stadion. Der Zugang zum Platz ist entweder über den Haupteingang oder über den Parkplatz am Walddorfkindergarten in der Mörikestraße möglich.

Weitere Informationen sowie Kontaktdaten sind auf der Homepage www.faustball-fn.de zu finden.

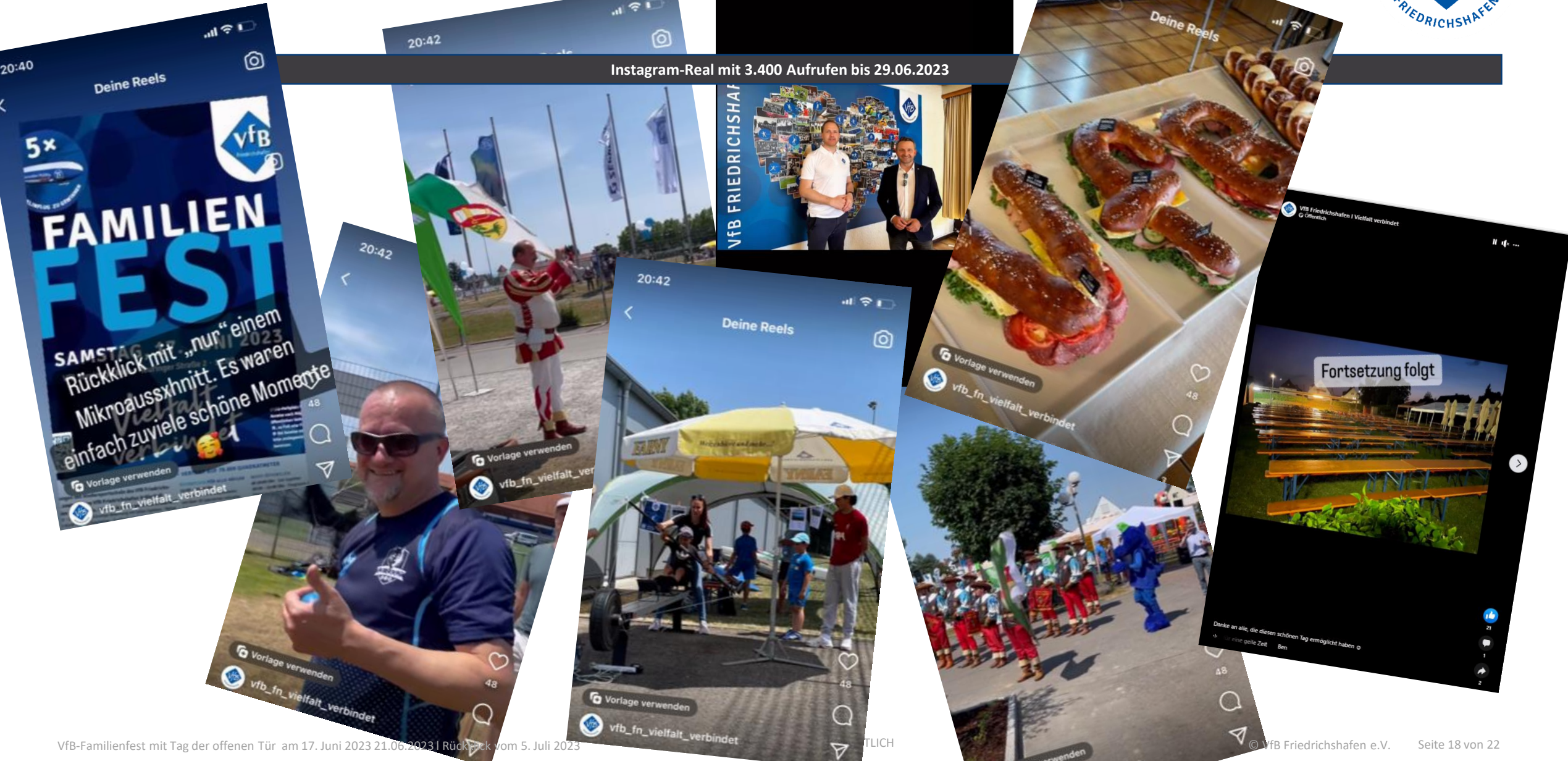
VfB Friedrichshafen e.V.

Nachberichterstattung



VfB Friedrichshafen e.V.

Nachberichterstattung



VfB Friedrichshafen e.V.

VfB-Kurzfilm (4:16 Min.) auf YouTube



VfB-Homepage | Vielfalt verbindet | VfB Friedrichshafen e.V. (vfb-friedrichshafen.de)



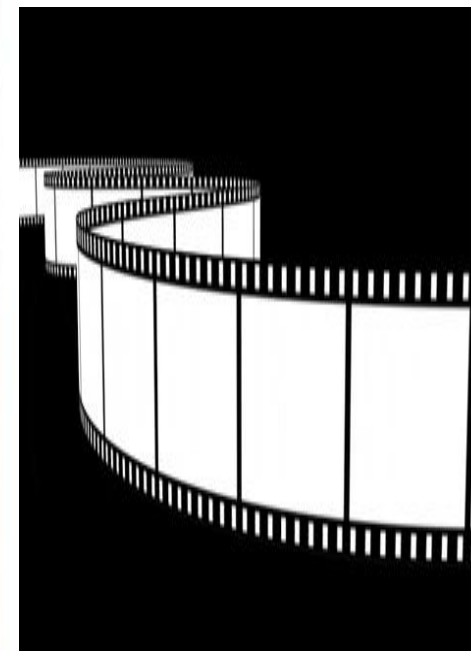
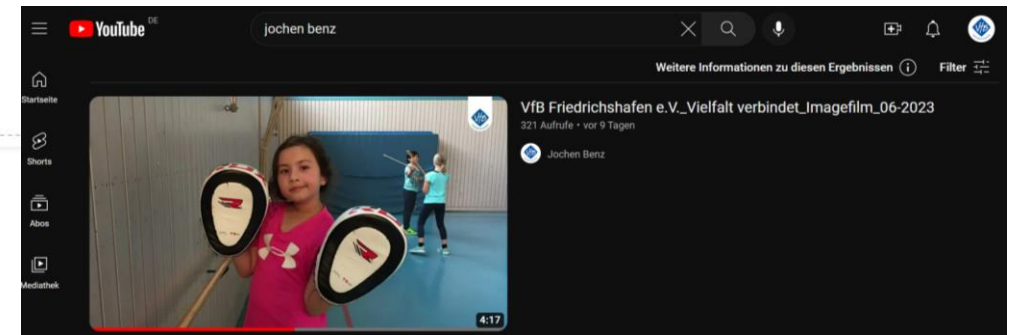
Hauptverein Sportarten Sportstätten VfB-Restaurant Termine News Jobs Kontakt

WILLKOMMEN BEIM VfB FRIEDRICHSHAFEN E.V.:

EIN VEREIN. DER BEWEGT - IN UND AUSSERHALB



YouTube | LinkedIn jochen benz - YouTube



VfB Friedrichshafen | Vielfalt verbindet
262 Follower:innen
1 Woche •

<https://lnkd.in/eAAgJqUF>

Unser neuer VfB-Kurzfilm (4:16 Min.) ist ab sofort auf YouTube zu sehen. Reingucken lohnt sich. Ton ordentlich aufdrehen auch 😊.

Euch gefällt unser Film? Oder auch nicht? Gerne kommentieren.

Wir sind der VfB. Ein Verein. Eine Familie. Seit 1909.

[#Vielfalt_verbindet](#)



VfB Friedrichshafen e.V._Vielfalt verbindet_Imagefilm_06-2023

youtube.com



Partner | Förderer | Unterstützer des VfB Friedrichshafen e.V.*

Herzlichen Dank für das Vertrauen in uns.

*ohne exklusive Partner der VfB Friedrichshafen Volleyball GmbH, ohne exklusive Partner der Abteilungen

VfB-Hauptpartner



Gefördert durch:



VfB-Premiumpartner



RESERVIERT



VfB-Medienpartner



VfB-Partner | VfB-Unterstützer

Allfinanz Aktiengesellschaft DVAG – Autohaus Ivacic – Autohaus O. Bleicher – Autohaus Zwerger – Backstube Kloos – Bodensee Autocenter – Druckhaus Müller OHG – Edelweißbrauerei FARNY – Elektro Priebe – Ensinger Mineral-Heilquellen – Gebr. Kiefer – Gramm – Hörmann – Geiger FM – Möbel Block – Omnibus Wegis – Sinister Tattoo – Stadtwerk am See – Zum Glück Entertainment



Vielfalt verbindet





Vielfalt
verbindet