



MEDIENINFORMATION

VfB Friedrichshafen vereinheitlicht Markenauftritt

- ◆ Weiterentwickelter Markenauftritt beim VfB-Familienfest vorgestellt
- ◆ Motivation: Identitätsstiftung nach innen, bessere Wahrnehmung nach außen
- ◆ Neues VfB-Logo löst Embleme des Hauptvereins, der Abteilungen und Volleyball GmbH ab

Friedrichshafen. Der VfB Friedrichshafen hat am Samstag beim VfB-Familienfest seinen neuen Markenauftritt vorgestellt. Ziel: Identitätsstiftung nach innen und eine verbesserte Wahrnehmung nach außen.

„Der VfB war und ist gut aufgestellt, hat aber trotzdem größte Potenziale bei Image und Marke. Diese haben wir bisher längst nicht ausgeschöpft, was sich auch daran zeigt, dass neben einem Logo für den Hauptverein eine Vielzahl von Abteilungslogos bestanden, die "eine" VfB-Identität erschwerten“, erklärt VfB-Präsident Jochen Benz.

Das weiterentwickelte VfB-Logo löst ab sofort das bisherige Logo des Hauptvereins, die der Abteilungen und der Volleyball GmbH ab. Ziel: Mit dem neuen, einheitlichen Markenauftritt will der VfB nach innen identitätsstiftender und nach außen mehr Orientierung, eine verbesserte Wahrnehmung, Wiedererkennung sowie Bekanntheit erzielen.

Bezüglich Neugestaltung hieß die Devise: Keine Revolution, sondern Evolution, das heißt eine behutsame Weiterentwicklung und das Beibehalten von stilprägenden Elementen, wie Raute oder Farbigkeit, die nur leicht angepasst wurden. Zudem galt die Vorgabe: Weniger ist mehr. Einfach. Klar. Zeitlos. Unterstützt und beraten wurde der VfB durch den neuen Premiumpartner LACON Marketing und dem Markenmanagement von ZF als einer der drei Hauptpartner.

Der weiterentwickelte Markenauftritt beinhaltet auch eine einheitliche Benennung der 23, bald 24 Abteilungen. So wird aus TC (Tennisclub) Friedrichshafen der VfB Friedrichshafen I Tennis. Aus Kanu Sport Friedrichshafen wird VfB Friedrichshafen I Kanu oder aus Karate Dojo Friedrichshafen wird VfB Friedrichshafen I Karate.



Dabei möchte der Verein pragmatisch vorgehen: Alles, was neu erstellt wird und neu angeschafft werden muss, erfolgt im neuen Markenauftritt. Bestehende Textilien werden auch aus ökologischen und finanziellen Gründen nicht ausgetauscht.

Die Besonderheiten der Abteilungen werden unter anderem sichergestellt, indem jede Sparte ein eigenes Piktogramm mit seiner Sportart nutzen kann.

Positives Fazit zum VfB-Familienfest

Währenddessen zieht der VfB ein positives Fazit zum ersten abteilungsübergreifenden Familienfest nach fast 40 Jahren und etwa 3.000 Besuchern, wie der VfB schreibt. Hierzu Sabine Littmann von der Abteilung Volleyball und eine der Hauptorganisatorinnen: „Nach jahrelangem Fehlen, hat unser Familienfest die Abteilungen wieder füreinander sensibel gemacht. Es war ein ruhiges fröhliches Fest. So konnten sich die Mitglieder zu Gesprächen treffen, einander zu hören und sich gegenseitig wahrnehmen. Anekdoten und neue Ziele kamen dabei ins Bewusstsein. Wir konnten feststellen mit wieviel Herzblut manch einer sein Ehrenamt ausübt. Großartiges und gelungenes Fest.“

VfB Friedrichshafen e. V.

Gegründet im Jahr 1909 ist der VfB Friedrichshafen e.V. heute der größte Mehrgenerationen- und Mehrspartenverein der Stadt Friedrichshafen und einer der größten in Baden-Württemberg. Der Verein hat aktuell 3.684 Mitglieder (Jahresendstand 2022) in 23 verschiedenen Abteilungen und über 30 Sportarten an acht eigenen Sportstätten. Besonders stolz ist der VfB auch auf seine Kindersportschule (KiSS) mit 450 Sporttreibenden. Die Volleyball-Profis der Herren sind die erfolgreichste Mannschaft der ersten Bundesliga. Seit 1987 spielt der VfB durchgehend im Oberhaus des deutschen Volleyballs. In dieser Zeit wurde er VfB 13-mal Deutscher Meister. Im Jahr 2000 wurde der Profi-Betrieb in eine eigenständige GmbH überführt, an der der VfB Friedrichshafen e. V. 90 Prozent der Anteile hält.



Bildnachweise: VfB Friedrichshafen



Bildunterschrift

Das neue VfB-Logo soll eine behutsame Weiterentwicklung des bisherigen Logos des Hauptvereins sein und gilt ab sofort für alle Abteilungen und die VfB Friedrichshafen Volleyball GmbH.



Bildunterschrift

Seit dem VfB-Familienfest im Einsatz: Das weiterentwickelte VfB-Logo, das ab sofort das neue Markenzeichen für alle Abteilungen und die VfB Friedrichshafen Volleyball GmbH darstellt.

Pressekontakte

VfB Friedrichshafen e. V.

Caroline Steinbach

Vereinsmanagerin

Telefon: +49 7541 55441

E-Mail: caroline.steinbach@vfb-friedrichshafen.de

Weitere Informationen zum VfB Friedrichshafen e. V. finden Sie unter:

www.vfb-friedrichshafen.de und bei [Facebook](#)